



## Cliente Johnson's baby

### Projecto

Decoração de espaços em Ponto de Venda para a marca Johnson's Baby (Feiras de Bebê).

### Conceito

Concepção, design e produção dos materiais utilizados nas várias decorações adaptadas às dimensões de cada loja (Super e Hipermercados). Criação de ambiente integrado comemorativo dos 50 anos da fórmula “Não causa lágrimas” Johnson's baby, inspirando o tema central do projecto: “Lágrimas, só de alegria”, e permitindo a inclusão de elemento diferenciador (a lágrima vermelha, imagem de marca, com motor de movimento giratório na base).

